



## Unser Credo

Gute Chorkonzerte brauchen eine optimale Vorbereitung. Der Carus-Verlag ist Dienstleister für Chöre. Wir halten die wichtigen Chorwerke der letzten 500 Jahre musikalisch präsent. Konkret bedeutet das: Wir stellen exzellente Noteneditionen bereit, dank derer Werkauswahl, Chorprobe und Konzert gut gelingen. Auch mit unseren Audioaufnahmen und Übehilfen erleichtern wir die Arbeit für Chöre weltweit.

Chormusik ist unser Herzensanliegen. Wir engagieren uns auch gesellschaftlich für das Singen. Das Singen mit Kindern hat für uns eine hohe Relevanz.

**Unser Lektorat arbeitet am Kern unseres Erfolgs: dem Carus-Programm. Unsere sorgfältig edierten und wissenschaftlich aktuellen Notenausgaben werden von Chören und Musiker\*innen weltweit geschätzt. An den Bedürfnissen der musikalischen Praxis und unserem eigenen Qualitätsanspruch orientieren wir uns auch bei unseren digitalen Angeboten. Für unser Lektorats-Team suchen wir zur Verstärkung ab sofort eine\*n**

## Lektor\*in (50% bis 100%)

### Ihre Aufgaben

- Sie übernehmen eigenständig die Planung, Steuerung und Betreuung von Editionsprojekten, vorrangig aus dem Bereich (kritischer) Notenausgaben von Vokalmusik des 17. bis 21. Jahrhunderts.
- Sie entwickeln Ideen im Rahmen unserer Programmstrategie und gestalten die Programmbereiche von Carus aktiv mit.
- Sie bauen gemeinsam mit Carus Ihr Netzwerk an Herausgeber\*innen, Autor\*innen, Institutionen aus und pflegen bestehende Partnerschaften.

### Ihr Profil

- Sie haben Erfahrung im Produktmanagement bzw. Lektorat eines Verlags.
- Sie haben ein abgeschlossenes Studium der Musikwissenschaft oder eine vergleichbare Ausbildung.
- Genaues Arbeiten und detaillierte Forschungsfragen machen Ihnen Spaß.
- Vokalmusik liegt Ihnen, wie uns, am Herzen.
- Sie arbeiten selbstständig und haben Freude an der Steuerung von umfangreichen Editionsprojekten.

Excellence in Choral Music

- Der zu erwartende Markterfolg und das wirtschaftliche Arbeiten an neuen Verlagsprodukten sind Antrieb für Sie.
- Impulse aus der Praxis greifen Sie auf und begeistern so unsere Kundengruppen.
- Team Play und lebenslanges Lernen sind Ihnen wichtig.
- Kenntnisse in einem der gängigen Notensatzprogramme und Adobe InDesign sind von Vorteil.
- Sie haben fundierte Englischkenntnisse; weitere (romanische) Fremdsprachen sind willkommen. Im Verlag kommunizieren wir auf Deutsch miteinander.

### Unser Angebot an Sie

- Ein empathisches Arbeitsumfeld und kurze Entscheidungswege prägen unser mittelständisches, international agierendes Unternehmen.
- Die Abteilungen im Haus arbeiten eng zusammen. Im Lektorat ist dies insbesondere mit Herstellung, Marketing, Vertrieb, Kundenservice sowie mit der Rechtsabteilung der Fall. Dabei profitieren alle von der Carus-Präsenzkultur.
- Die Stelle ist vorerst auf 24 Monate befristet. Wir streben an, Sie anschließend in ein unbefristetes Beschäftigungsverhältnis zu übernehmen.
- Wir fixieren gemeinsam Ihren Zeitumfang (drei bis fünf Arbeitstage, maximal 40 Stunden pro Woche).
- Ihre Arbeitszeiten vereinbaren wir individuell nach Ihren Aufgabenfeldern und Projekten. Dies gilt auch für die Möglichkeit, mobil zu arbeiten.
- Weiterbildungen sind intern und extern möglich und erwünscht.
- Darüber hinaus bieten wir: 28 Tage Urlaub bei einer 5-Tage-Woche, betriebliche Altersvorsorge, Zuschuss zu ÖPNV- oder Fahrradkosten sowie Obst, Kaffee, Tee, eine gemeinsame Küche und einen Garten für die Pausen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Angabe des möglichen Arbeitsumfangs, Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung. Bitte senden Sie Ihre Unterlagen – Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse/Referenzen möglichst in einer PDF-Datei – an [personal@carus-verlag.com](mailto:personal@carus-verlag.com).

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an Dr. Uwe Wolf unter 0711-797 330-219.

Carus-Verlag GmbH & Co. KG  
 Sielminger Str. 51  
 70771 Leinfelden-Echterdingen  
[www.carus-verlag.com](http://www.carus-verlag.com)

8. April 2025

Excellence in Choral Music

