

Praktikum in der Öffentlichkeitsarbeit am BI

Du bist interessiert an strategischer Kommunikation und dir macht es Spaß, journalistische Texte zu verfassen? Du fühlst dich bei Social Media zu Hause, verfolgst die neuesten Trends und fuchst dich gerne in Analytics hinein? Außerdem bist du engagiert, kommunikativ und interessiert an demografischen Zusammenhängen sowie politischen Themen?

Dann bist du bei uns in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit genau richtig. Praktikant:innen unterstützen uns hier in der Kommunikation unserer Forschungsergebnisse aus den verschiedenen [Themenbereichen](#) des Berlin-Instituts. Deine Aufgaben könnten sein, Social Media Kampagnen für Veröffentlichungen zu entwerfen und umzusetzen, die Inhalte und Struktur unserer Website strategisch weiterzuentwickeln und Events für anstehende Publikationen mitzuorganisieren.

Aktuell suchen wir ab **1. April 2025** eine:n Praktikant:in für die Dauer von **drei Monaten**.
Bewerbungsfrist ist der **20. März 2025**.

Vergütung: 400 Euro/Monat

Voraussetzungen:

- abgeschlossenes oder fortgeschrittenes Bachelor-Studium in Medien & Kommunikation, Marketing oder einem ähnlichen Bereich
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Kenntnisse der gängigen Programme für Content-Erstellung (Canva, CapCut etc.) und der gängigen Office-Programme
- Immatrikulation für die Dauer des Praktikums
- Erfahrungen mit Webdesign sowie der Auswertung und Visualisierung von Daten wünschenswert

Wenn du Lust auf ein Praktikum bei uns hast, schicke uns bitte ein PDF (in einem Dokument) an bewerbungen@berlin-institut.org mit folgenden Unterlagen:

- formloses Anschreiben, in dem du deine Motivation für ein Praktikum am Berlin-Institut begründest und deinen Wunschzeitraum für das Praktikum angibst
- tabellarischer Lebenslauf
- Studiennachweise
- ggf. Nachweise zu relevanter Berufserfahrung